

I PARTNER

SEMPRE PIÙ VICINI
DA 12 ANNI "IL GIORNO"
ACCOMPAGNA I RAGAZZI
ALLA SCOPERTA DEL MONDO

ANCHE ON LINE
RIVEDI TUTTE LE IMMAGINI E I VIDEO
DI UNA GIORNATA MEMORABILE
www.ilgiorno.campionatodigiornalismo.it

Vodafone, avanti per vocazione «Col 5G per andare lontano»

Vodafone Italia a Palazzo Lombardia porta la sperimentazione 5G nella città della Madonnina. Come dice Roberta Magni (destra) Milano diventa la capitale europea del 5G in una sperimentazione che vede coinvolte grandi realtà nazionali e internazionali e crea un ecosistema aperto di sviluppo. Il premio alla classe 3[^]B dell'istituto «Manzoni» di Parabiago viene consegnato da Gianluca Marini (a sinistra), responsabile Rete Nord Ovest di Vodafone Italia. Il manager successivamente ha consegnato anche un riconoscimento speciale anche alle due classi che si sono impegnate nella realizzazione di un filmato sul 5G



Coop Lombardia: «Noi e voi per un consumo consapevole»

Coop Lombardia è un partner importante che dimostra sensibilità nel sostenere il Campionato di giornalismo. Ettore Terribili (nella foto), responsabile delle Politiche sociali, nel consegnare le targhe agli alunni delle scuole Virgilio di Cremona, Crespi di Busto Arsizio e Barozzi di Milano, ha ricordato l'impegno di «Coop Lombardia nel mondo della scuola dove, da decenni ormai, vengono organizzati percorsi di educazione al consumo consapevole sia in ambito ambientale e solidaristico sia nell'alimentazione e nella filiera alimentare». Un impegno, ha garantito, che andrà portato avanti anche in futuro



Credere e investire nei giovani

Le realtà che hanno accompagnato "Il Giorno" in questa avventura

- MILANO -

TUTTO L'IMPONENTE lavoro organizzativo, pratico e tecnico, che sta alla base del Campionato di giornalismo non avrebbe avuto un sbocco concreto senza il supporto dei partner. Figure che per tutta la durata dell'iniziativa compaiono coi loro marchi sulle pagine di cronaca scritte dai ragazzi, ma che, in occasione della festa di premiazione finale, assumono un volto e vanno a ricoprire il posto di rilievo che meritano proprio per il loro impegno.

NEGLI ANNI, i partner si sono alternati, ma tutti sono stati spinti dallo stesso motore. Mandare



Giogio Brugora (Community), Monica Monguzzi e Walter Longini (Banco Desio); sopra, lo staff de "Il Giorno" e i presentatori, Mariano Navetta e Paolo Simonotti
(Fotoservizio Newpress)

un messaggio ai giovani, destinati ad essere i cittadini di domani. Ed ecco quindi il messaggio sulla sicurezza stradale da parte di Autostradafacendo, con il responsabile della comunicazione di «Tangenziale Esterna» Corrado Dragotto che sottolinea come in 10 anni si sia dimezzato il numero dei feriti negli incidenti autostradali grazie proprio alla campagne di educazione a una guida sicura.

OPPURE quello sull'importanza della tecnologia firmato da Vodafone Italia, che ha lanciato il 5G sottolineandone l'aspetto significativo dell'applicazione in molti campi, primo fra tutte il pronto soccorso sulle autoambulanze.

REGIONE LOMBARDIA
Ha concesso il patronato oltre alla Sala Biagi per la mattinata di festa

Anche il Banco Desio, con il presidente Stefano Lado, è fra i sostenitori del Campionato nell'ottica di aiutare i ragazzi a «crescere e a saper scegliere con capacità critiche e logiche derivano innanzitutto dall'abitudine a scrivere e, soprattutto a leggere». E poi Coop Lombardia, Manutencoop e il Gruppo Cap, che non hanno voluto far mancare il loro appoggio a questa iniziativa che ha ormai tagliato il traguardo dei 12 anni. Infine il padrone di casa, la Regione Lombardia, che ancora una volta ha concesso il patronato, dimostrando un altissimo interesse, perché - come ha detto l'assessore Melania Rizzoli - «scrivere è terapeutico».
Graziella Loporati



L'uso attento dell'acqua è il primo obiettivo di Cap

Il Gruppo CAP si è ritagliato un ruolo importante nell'educazione dei ragazzi. Le targhe alle scuole Curiel di Paullo e Gobetti di Trezzano sono state consegnate da Barbara Bensi, responsabile delle Relazioni Esterne-Ufficio Comunicazione: «Il Gruppo CAP - dice - negli ultimi tre anni ha coinvolto oltre 20mila studenti, dalle scuole d'infanzia alle superiori, in progetti legati all'acqua e all'uso consapevole delle risorse idriche. I Laboratori educativi sull'acqua, le visite ai laboratori e agli impianti, infatti, sono uno strumento divertente per diffondere comportamenti e stili di vita attenti alla tutela delle risorse naturali»



La filosofia del Banco Desio «Pensare alle persone»

Il presidente del Banco Desio, l'avvocato Stefano Lado, ha consegnato il premio ai ragazzi della «Ungaretti» di Albiate. Lado crede fortemente nella formazione e nel ruolo della scuola. Piacevolmente stupito «dalla grande partecipazione dei ragazzi», ha augurato a tutti grande successo. Il Gruppo Banco Desio è una realtà bancaria che, partendo dalla dimensione familiare, ha saputo espandere la sua area di interesse nelle regioni più dinamiche d'Italia: in modo particolare in Lombardia, ovviamente, e poi anche in Emilia Romagna, Toscana e l'Umbria, con la Banca Popolare di Spoleto. «Senza le persone saremmo solo una banca» sostiene l'istituto

L'impegno di Manutencoop «Borse di studio a chi merita»

Manutencoop è gruppo italiano attivo nella gestione delle attività secondarie delle aziende, dalle pulizie alle mense e manutenzioni. Il suo impegno nel sociale si evidenzia con l'assegnazione ogni anno borse di studio agli studenti più meritevoli di tutta Italia, scelti fra i figli dei dipendenti. Alla manifestazione di ha partecipato Massimo Guidoboni (nella foto), direttore Operations Area Nord Ovest, che ha consegnato il riconoscimento agli alunni della classe 2[^]F dell'istituto «Don Milani» di Rovato, autori di una pagina incentrata sul karate per tutte le età. A loro ha fatto i complimenti



La sfida di Autostradafacendo «Educare alla sicurezza»

Sina-Autostradafacendo, partner storico del Campionato di giornalismo, ha distribuito 400 giochi sulla sicurezza stradale, facendo consegnare la targa da Corrado Dragotto, responsabile della comunicazione di Tangenziale Esterna. Autostradafacendo crede fermamente nel coinvolgimento dei ragazzi sulla sicurezza stradale innanzitutto perché gli incidenti sono la prima causa di mortalità dei giovani e in secondo luogo perché formare gli adolescenti alla cultura della sicurezza stradale e avere comportamenti stradali sicuri significa insegnargli a rispettare sia la propria vita che quella degli altri.

